



Fotografie © Pablo Moreno

SHOWCASE

Nationalstadion - Lima, Peru



Das National Stadium Peru, ein Mehrzweck-Stadion, wurde kürzlich umgebaut und mit luxuriösen Lounges, einer Tiefgarage und einem Gastronomie-Turm neu ausgestattet. Die auffälligste Erneuerung ist die Fassade des Stadions. Eine vollkommen neue, interaktive Lichtlösung, welche die Emotionen der Fans auf den Tribünen aufnimmt und als visuelles Schauspiel auf der Fassade des Stadions wiedergibt. Die Installation umfasst rund 1750 Traxon LED-Leuchten: die Media Tube RGB sowohl mit als auch ohne Diffusor, Wall Washer XB-36 in RGB und Wall Washer XB-36 als Warm-Weiß-Variante. Die Steuerung der Installation übernehmen Lighting Control Engines (LCE) und Butler von e:cue. Um die Geräuschkulisse und die Bewegungen der Fans in Lichtimpulse umzuwandeln, wurden - in Zusammenarbeit mit Cinimod Studio - Sensoren intrigiert, die diese Reaktionen messen und verarbeiten können. Dank der unbegrenzten Konfigurationsmöglichkeiten der LED-Leuchten von Traxon und der fortschrittlichen Lichtsteuerung e:ue's, erstrahlt die Fassade des Nationalstadions in über 100 verschiedenen Lichtsequenzen. Jede dieser Lichtsequenzen unterscheidet sich in Farbe, Lichtintensität, Laufrichtung und Geschwindigkeit. Auch von Weitem sind die Lichtshows gut sichtbar und vermitteln den Bewohnern Limas selbst von Außerhalb das Gefühl mitten im Stadion zu sein.

VERWENDETE PRODUKTE



Media Tube
RGB Diffused



Media Tube
RGB Non-Diffused



Wall Washer XB-36



Lighting Control Engine
(LCE)



Butler

STEUERUNG

PROJEKT DETAILS

Kategorie: Architektur, Entertainment, Stadien

Standort: Lima, Peru

Kunde / M&E Lieferant: Arquileds

Architekt: Jose Bentin Diez Canseco

Lichtdesign: Claudia Paz

Technische Leitung: Cesar Castro

Installation: CAM/Arquileds

Lichtprogrammierung: Traxon Technologies

Fertigstellung: Juli 2011

Traxon Technologies USA

Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf WWW.TRAXONTECHNOLOGIES.COM

Kontakt: USA Marketing E: marketing@traxon-usa.com

Traxon Technologies ist weltweit in 68 Ländern vertreten und zeigt seine globale Präsenz sowohl in Europa, Asien, Amerika und Afrika.