



© The Walt Disney Company

SHOWCASE

Electric Holiday - New York, USA



Die Kampagne „electric holiday“ des luxuriösen Warehauses Barneys in New York wurde zusammen mit der Walt Disney Company entworfen. Sie interpretiert durch den Einsatz moderner LED-Technik, die traditionelle Schaufenster-Festbeleuchtung neu. Das komplexe LED-Mediasystem, kreiert von Emanuel Treeson, Brian Gale, und Abigail Rosen Holmes von NYXdesign, besteht aus Traxon's Mesh RGB sowie String RGB und wird von e:cue's Video Micro Converter via e:pix-Protokoll gesteuert. Alle 15 Minuten startet die schillernde Animation zu Musik des Komponisten und Oscar®-Preisträgers Michael Giacchino und bezaubert Passanten und Besucher. Traxon's String- und Mesh-Systeme wurden aufgrund ihrer hohen Flexibilität und ultrahellen Lichtausgabe ausgewählt. Mit den individuell steuerbaren LED-Punkten können großformatige Grafiken, Texte und Videoinhalte in niedriger bis mittlerer Auflösung wiedergegeben werden. Dank der halbtransparenten Struktur werden unterschiedliche Video-Ebenen mit verschiedenen Pixelgrößen geschaffen, die ineinander greifen und so ein völlig neues 3D-Animationserlebnis kreieren. Die Installation ist vom 14. November 2012 bis 3. Januar 2013 im Barney's Flagshipstore, Madison Avenue in New York zu bestaunen.

VERWENDETE PRODUKTE



Mesh RGB



String RGB



Video Micro Converter (VMC)

STEUERUNG

PROJEKT DETAILS

Kategorie: Retail
Standort: New York, NY, USA
Kunde: The Walt Disney Company
Licht- und Mediadesigner: NYXdesign
Fertigstellung: November 2012
Region: Traxon USA

Traxon Technologies USA

Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf WWW.TRAXONTECHNOLOGIES.COM

Kontakt: USA Marketing E: marketing@traxon-usa.com

HONG KONG SHANGHAI TAIPEI SINGAPORE SYDNEY TOKYO MUMBAI ROTTERDAM COLOGNE ISTANBUL LONDON MADRID MILAN PADERBORN PARIS MOSCOW WARSAW COPENHAGEN VIENNA NEW YORK ATLANTA CHICAGO LOS ANGELES TORONTO DUBAI BUENOS AIRES MEXICO D.F. SAO PAULO COLOMBIA